

UE/UX



许路晗
2017-2026

8年工作经验

PORTFOLIO

设计

个人简介

Personal Profile

设计体系搭建

System Design

核心产品设计

Core product design

数据可视化设计

Visualization

获奖作品

Award-winning work

TEL : 13940288948

E-MAIL : 984065546@qq.com

ABOUT ME

I HAVE BEEN WORKING SINCE 2017



Standard

User system

Mobile terminal

Visualization

2019.06

/

至今

博锐尚格科技股份有限公司

主要服务于华润置地、万达、中海集团、越秀集团、新城集团等头部商业地产集团2000余项目

- 设计系统搭建：与团队共建从0-1MeriDesign设计系统，将团队输出效率提升30%，并申请专利
- 运维平台与产品体验优化：负责SaaS产品MEOS平台全链路UX设计，通过设计走查把控上线
- 数据可视化与定制产品设计：为华润置地等头部地产集团打造数据可视化大屏等定制项目
- 团队管理与赋能：主导专业建设，沉淀UX设计方法论，负责外包及实习生招聘管理

2017.03

/

2019.05

北京东软集团

主要服务于党、政、军等国企大屏可视化定制项目

- 独立完成公司APP,大屏可视化, WEB等项目, 擅长将业务需求转化为设计需求
- 系统改造项目, 对页面进行升级和优化, 使用户操作更趋于便捷和人性化
- KV 主视觉 / 竖版海报 / 横版 Banner等视觉设计

获得奖项:

- 2026年 | 团队作品《数字孪生智能服务平台》(MEOS)获得德国iF设计大奖
- 2024年 | 团队作品《数字孪生智能服务平台》获得德国红点设计大奖“Red Dot: Brands & Communication Design” (红点品牌与传播设计奖) 奖项
- 2022年 | 为联通设计的品牌logo获得“中国联通品牌创意大赛”全国第二名
- 2018年 | 获得“ChinaVis数据可视化大赛单项奖”(视觉设计) 全国冠军

CONTENTS

目录

01
Standard design

设计系统搭建

规范设计
框架设计
组件设计

02
Core product design

核心产品设计

Meos数字孪生智能服务平台
华润万象云智能管理平台
SagaCare智能环境管理系统

03
Data visualization design

数据可视化设计

看板组件
看板配色

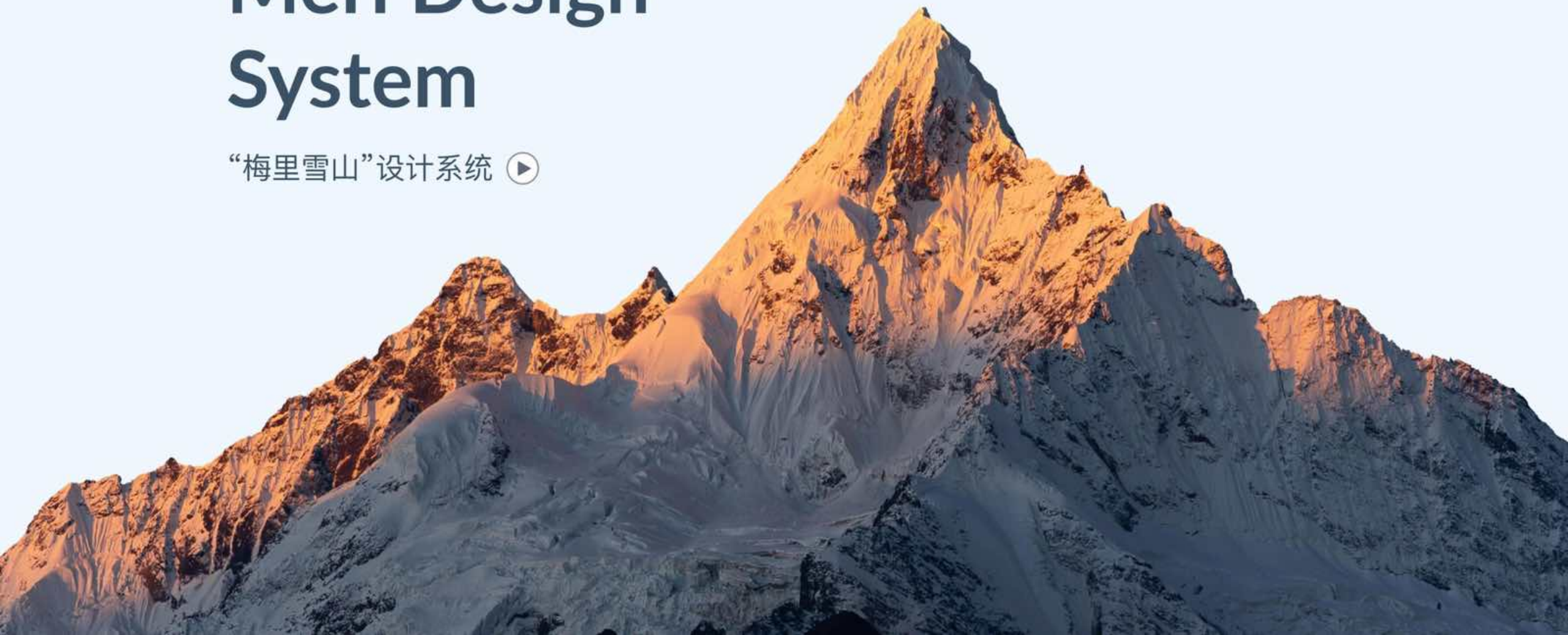
04
Award-winning work

获奖作品

获奖作品背景
获奖作品展示

Meri Design System

“梅里雪山”设计系统 

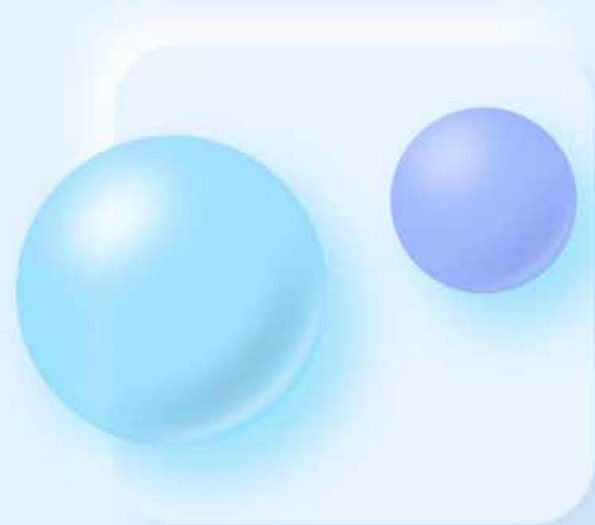


Background

背景

数字化运维管理平台（MEOS）v1.0存在使用流程复杂、操作效率低、场景割裂等问题，无法适配**2000+**项目的规模化运维需求，且无统一设计规范，团队协作效率低、产品体验不一致，需从设计层进行整体改版并搭建专属B端设计系统，支撑产品长期迭代。

根据业务反馈并结合B端特点，从交互设计到视觉设计进行优化，最后推动Meri Design System “梅里雪山”设计系统顺利上线。



项目成果

设计系统落地后，设计师项目交付周期缩短40%，实现全产品线设计体验统一，为商业地产数字化运维提供持续的设计支撑，适配多客户定制化需求；**成功申请设计专利，成为公司核心产品设计资产**

Principle 设计理念



Clear

清晰明确

清晰明确意味着信息直观准确，重点突出，反馈及时。能够帮助用户快速理解，顺畅操作。信息层级分明、布局整洁有致，符合自然思考逻辑。



Consistence

体验一致

体验一致的设计，可降低用户认知负担，给予确定性，提高产品的可学习性与可预测性，建立用户操作的安全感，同时有利于提升产品的品牌感。



Concise

简洁有效

简洁有效是在满足用户和产品需求的前提下，最大程度的降低产品复杂度和用户使用成本，提升信息有序高效，减少设计噪音，让用户保持专注。

组件建立-原子化设计原理

Atomic Design Principles

将界面元素拆解为不可再分的最小单位，明确原子、分子、组织、模板、页面的层级关系，由小到大组合，确保系统规范统一。



原子 Atom

颜色

文本

形状

样式

...

分子 Molecule

按钮

导航栏

标签栏

弹窗

...

组织 Organization

卡片

入口

列表

...

模版 Template

内容原型

列表原型

模块组合

...

页面 Page

高保真视觉

Data

源文件 file

Figma

架构层级结构

Architectural hierarchy structure

为了更清晰的了解系统的形态，我们还要明确在纵向上页面控件之间的关系以及它们间的交互逻辑。每一层负责不同的功能承载，也让不同种类的信息有明确的聚合。从 06 层到 01 层是从上到下依次覆盖的关系。其中，Pop over 层仅且比当前层的高一层，即 N+1 层上。



颜色-品牌传达

“提升用户体验和感知”

颜色是用户感知界面内容及产品特性的直观方式和媒介，合理且和谐的颜色搭配能够提高界面的可用性，为我们的界面带来统一且可识别的一致性。

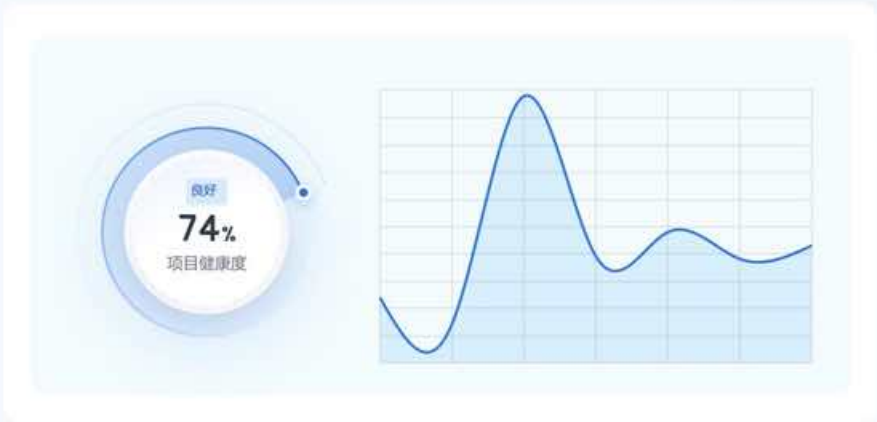
■ 推导方法

H值不变	保证色系统一	H 色相	保证色系统一	H值不变
B值最小	明度最小900	B 明度	明度最大50	B值最大
C值最小	浅色段（50-200）	C 饱和度	深色段（600-900）	B值最大

■ 实际应用

• 500	主按钮、标题、Logo。
• 50/100	页面背景、卡片底色。
• 300/400	图标、辅助性文案。
• 700/800	深度强调的标题或区块。
• 900	极少使用，仅用于最高优先级的警告或遮罩。

+



字体-传递品牌性格

“提升产品的可读性和信息传达的效率”

字体最核心的功能。通过字号、字重（粗细）和行距的差异，帮助用户在 1 秒内看懂页面结构，引导视线流向，让用户先看到最重要的信息。

■ 自制字体-Persagy



我们自制了一套字体，包括数字、英文字符、特殊符号，用于产品中的特殊展示类的数据，多用大数字展示，如右图。每个开口会有一个12度的斜切口，给字体硬朗果断特性。

+

Persagy字体应用



Font size: 30px line weight: 40px Medium / Semibold	Extra large title 特大标题
Font size: 24px line weight: 32px Medium / Semibold	First level title 一级标题
Font size: 20px line weight: 28px Medium / Semibold	Secondary title 二级标题
Font size: 18px line weight: 24px Medium	Three-level title 三级标题
Font size: 14px line weight: 22px Medium / Regular	Inner text 正常内文
Font size: 12px line weight: 18px Regular	Auxiliary text 内文辅助文本

字阶

文字的视觉展示上尽可能用少的样式去达到目的，字阶的选择上保持 3-5 种

字重

Meri Design 中多数情况下只出现 Regular (font-weight: 400) 和 Semibold (font-weight: 600) 的两种字体重量

行高

考虑到混排和语言切换，结合字号和行高推导原理如无特殊情况请严格按照图中字号行高规范使用

颜色

Grey900：一级标题 / 二级标题 / 输入框已输入文字 / 次要按钮文字颜色
Grey600：文档正文中的注释文字等辅助信息 / 有底色表头文字
Grey500：描述等辅助信息 / 正常表头 / 列表第二列描述文字
Grey400：输入框提示文字 / 文字按钮不可点击

Grey900 HEX #1B2129	Grey600 HEX #626C78	Grey500 HEX #8B949E	Grey400 HEX #C4C9CF
------------------------	------------------------	------------------------	------------------------

图标Icon-辅助信息表达

“高快速识别，降低认知成本”

Icon的核心作用

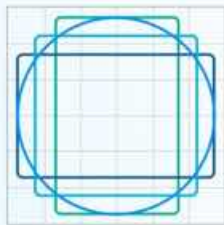
- 图标能吸引视线，突出关键操作。
- 一套风格统一的图标能让产品更专业、精致。
- 状态图标（成功、失败、警告、加载）直观传递状态。
- 移动端 / 小屏上，图标比小字更容易点击。
- 适合快速扫读，减少阅读负担。

设计要点

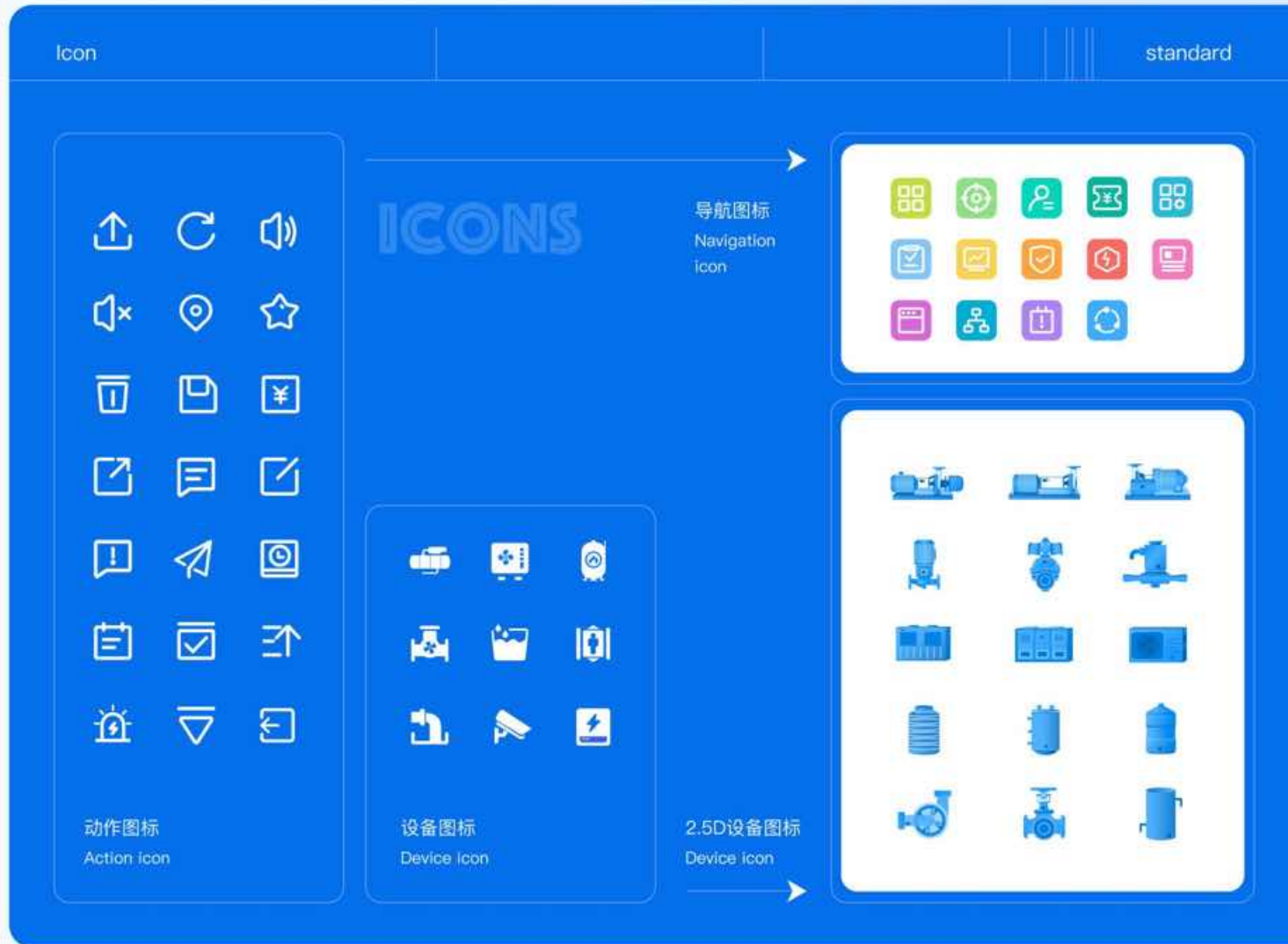
- 图标不是装饰，清晰、准确、不歧义才最重要。
- 纯图标容易让人猜含义，搭配文字标签体验最稳。

辅助线：18px-20px-24px

图标设计基础规范，同时 Meri Design 微调了圆角 2px，线条 2px。



+



版式布局-体验一致性

“同一使用场景，可快速调用布局”

■ 层级明确

版式布局须有先考虑层级是否表达准确，且结构尽量简化，避免复杂用户难理解的布局。

■ 保证一致性，结构可预测

结构可预测，在大类别的场景中使用相对熟悉的模式和布局，便于用户形成固定操作路径。比如在地图类的场景中都使用右侧列表的布局，让用户形成惯有的操作意识。

■ 亲密性

有关联性、或同功能的模块遵循亲密性原则排在一起。比如筛选区、操作区尽量在同一处。

+

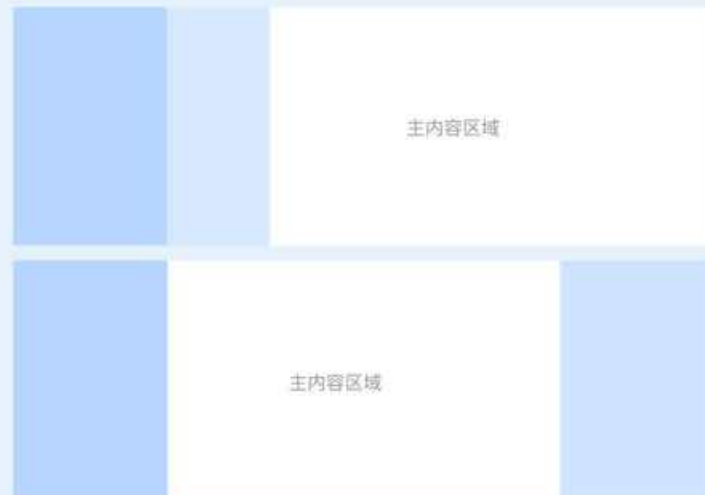
两栏布局

屏效比高，能够很好的突出主体内容，且多用于展示型页面



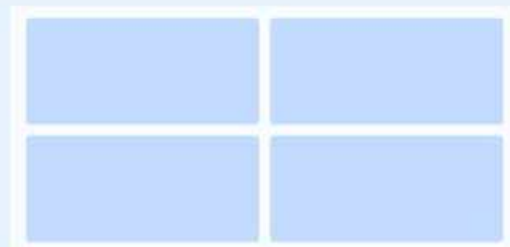
三栏布局

页面存在 3 个或以上层级时使用，当超出 3 个层级时，建议后续页面采用弹窗、下钻



卡片布局

适用于多个模块并列排布的场景（Dashboard 或首页）等



四栏布局

页面有辅助信息时，可考虑采用左中右的版式，如问卷



图表-查询信息更直观

“数据准确，表意清晰”

根据业务性质选择合适的图形表达

环形图

柱状图

分组柱状图

雷达图

任务完成率

实际能耗

能耗对比

性能

维保率

统计时长

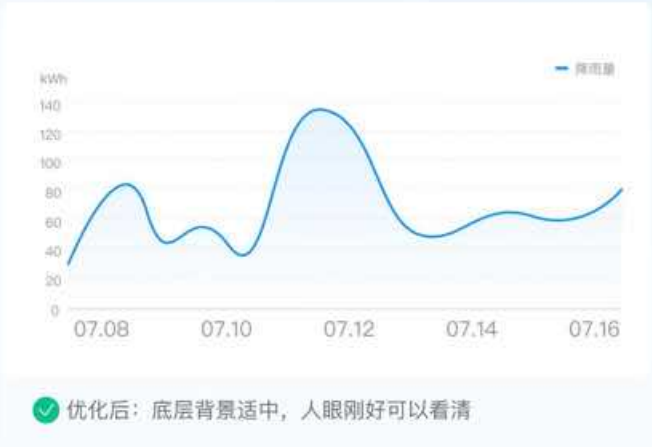
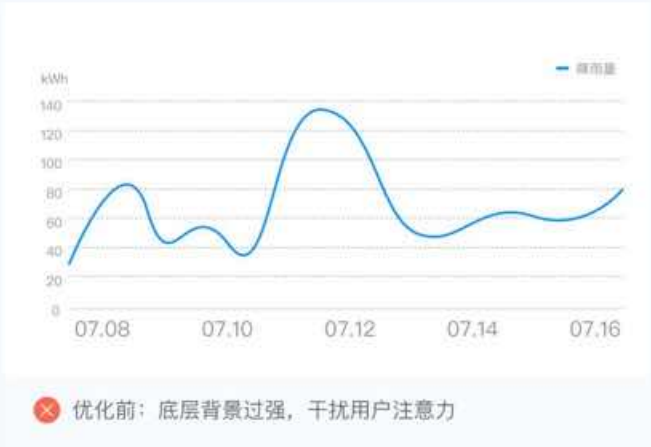
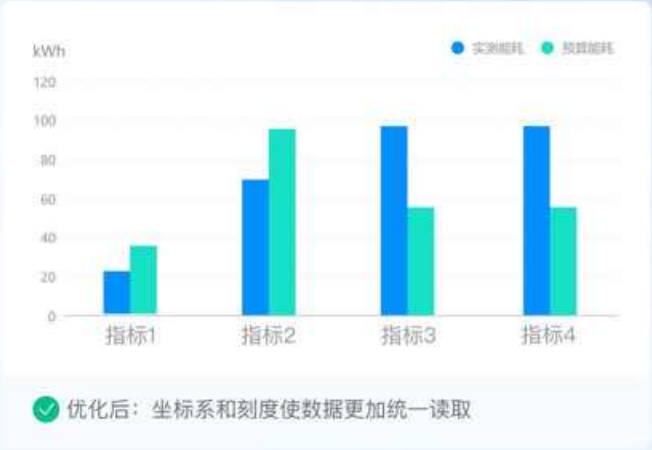
时长对比

任务构成

分析主图形组成元素，确定视觉形态



+



极具业务风格的插画（人物）

“提升亲和度与趣味性”

■ 风格设定

考虑到产品属性，我们讨论出了四个限制条件，作为插画风格选择的依据：大众产品属性、行业属性、互联网属性和效率属性。

■ 角色预设

从服装、体态差异上，结合本身职业特征，塑造不同的任务形象，满足不同场景的使用需求，增加了故事性，与用户供情。

■ 动作预设

丰富使用场景，方便灵活编辑与扩展，绘制多视角人物状态，对常用人物动态进行预设，提高角色在各业务场景的利用率。

+

人物比例：8 头身



上身：3



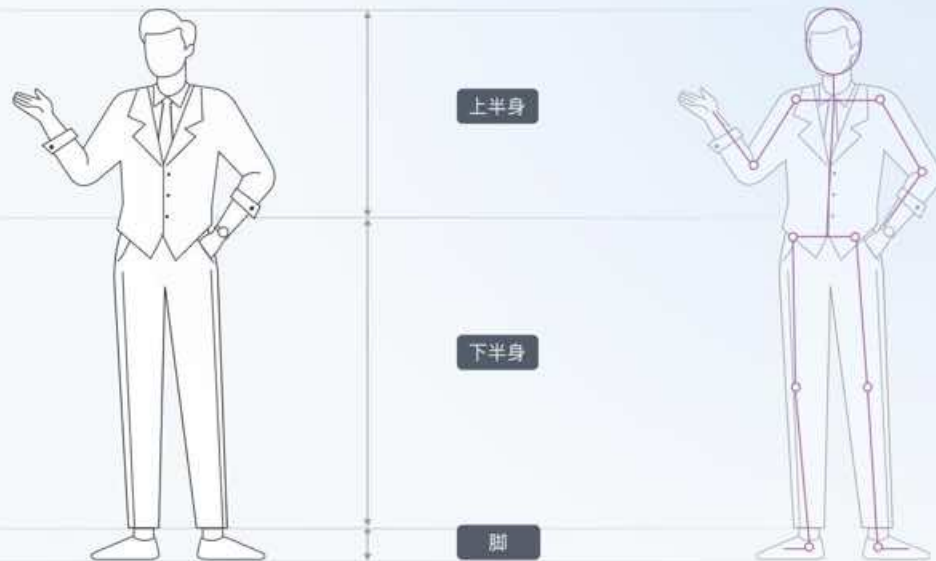
下身：4.5



手臂：3



脚：0.5



AI辅助搭建组件库

“借助AI辅助搭建组件库，高效输出标注与开发说明，缩短设计落地周期，还能按需衍生组件”

Codex能做什么？

用Codex辅助建立组件库+变量库，让设计稿像代码一样，拥有全局变量的能力。改变一个变量，全稿同步更新——从颜色、字号到圆角、间距、全部统一管理



分析母稿

用Codex解析母稿提炼规范，省去人工逐条盘点，统一全稿隐性设计规则



搭建规范/组件

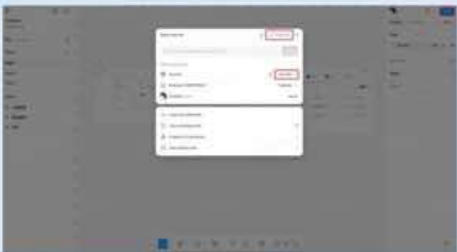
依托Codex导出的标准化规范驱动figma批量生成组件，大幅压缩组件搭建与改版工时

步骤1 用Codex解析母稿提炼规范，再同步规范到Figma批量生成业务组件



步骤2 在figma里进行二次重构，根据业务情况进行调整，更加贴合业务场景

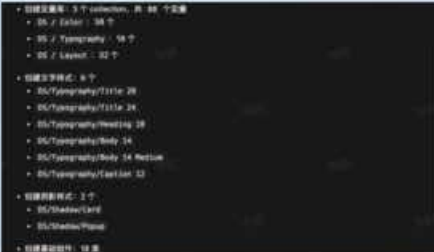
复制figma链接



输入提示词



Codex完成任务



导入figma，进行调整



设计验证

Design verification

■ 提升明显

本次设计耗时4个月，经过内部多次多次测试和修改终于在2020年10月成功上线，此后持续更新迭代

操作效率

40%



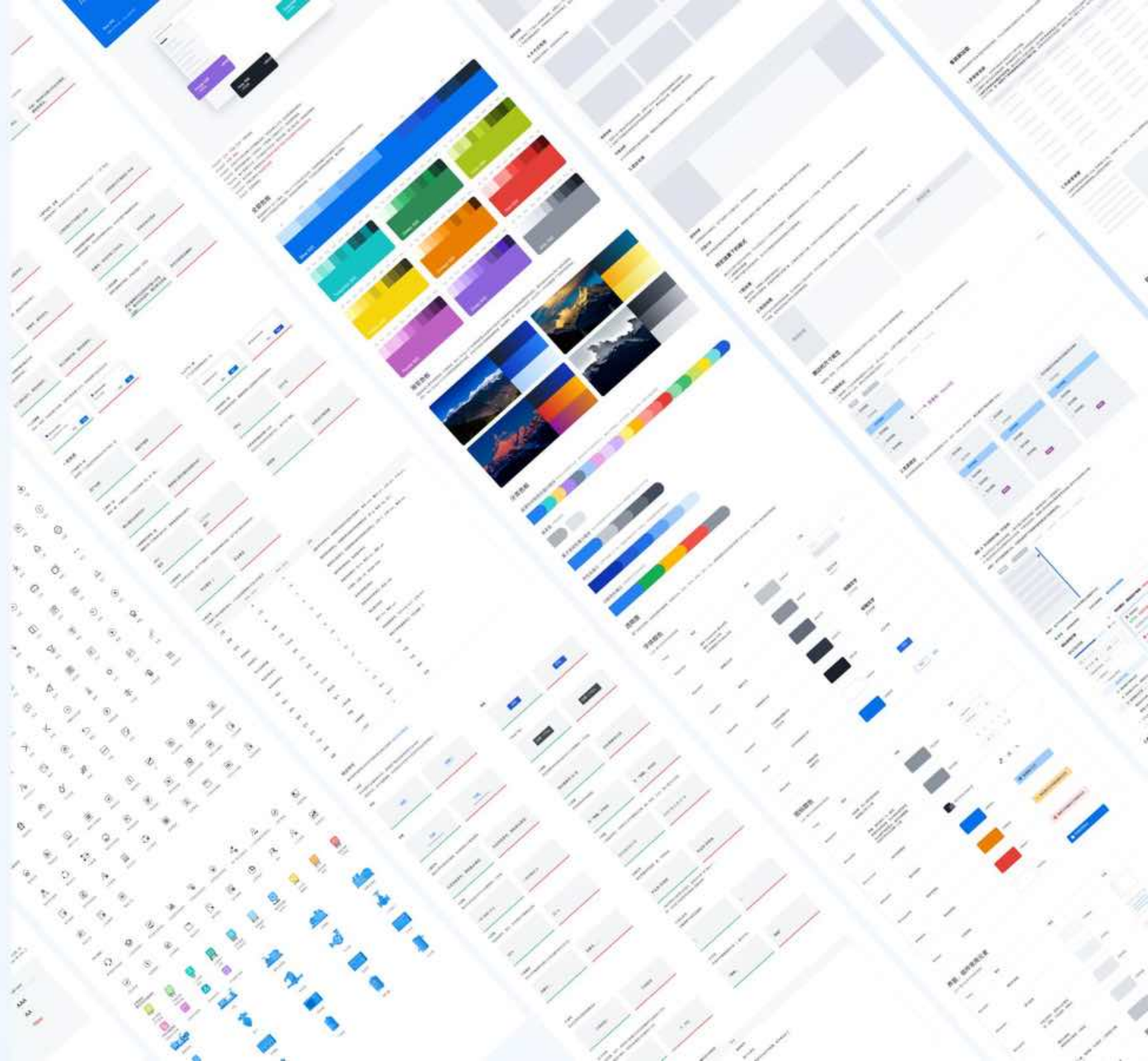
复用率

90%



开发效率

30%



meos

数字孪生智能服务平台

Page redesign and optimization

设计目标：根据产品现状及竞品分析，梳理设计目标，进行平台页面的改版优化。



了解业务现状

随着系统功能越来越多，慢慢暴露出产品功能繁杂，UI界面老旧，交互体验不佳等问题。为了满足用户需求，吸引新客户，需对整个产品线的体验和视觉进行升级，以便个更好的为客户服务，开拓新用户。

谁在使用&使用特征

计算机操作水平参差不齐

使用更标准、更易懂的组件、注重用户操作习惯、让用户更加直白地从界面中获取信息。

角色跨度大

产品中不同的角色不是孤立存在的，角色之间存在利益、权利之间的关系，不同的角色工作路径、痛点也有很大差异。

学习成本高

操作复杂，用户不易形成习惯，新员工学习成本高，设计应考虑给用户足够的操作指引。

关键角色



资管

购买决策者

Asset Management

主要负责项目资产的管理运营的管理人员。



物管

主要使用者

Property Management

为保证项目的正常经营而对项目中的物业进行运维的管理人员。



第三方

次要使用者

Third party

第三方包括第三方维保单位、检测单位、整改责任单位等。



租户

间接使用者

Tenant

主要为资管展示的对象，目标主要是招商、招租。



政府

间接使用者

Government

主要为资管展示的对象，目标主要是为了展示安全合规。

确定设计目标

02

01.

体验优化

提升适用性

根据不同场景需求的用户
提供操作

Enhance practicality

适配多元业务场景
满足不同用户操作需求

02.

页面优化

提升使用效率

重构页面架构，呈现更清
晰直观的信息层级

Improve operational efficiency

重建信息架构
增加数据可视化内容

03.

视觉提升

视觉焕新升级

强化品牌感知与一致性

Visual upgrade and renewal

确定品牌调性，专业不失活泼
构建连贯、一致的产品品牌体验

重建信息架构，提升使用效率

03

优化前

改版前，使用左侧纵向树形导航，菜单多级折叠收拢。业务模块被纵向堆叠、部分隐藏，用户无法一次性看到完整业务版图，认知负担更高。

优化后

改版后，顶部下拉抽屉弹窗，弹窗内按业务域横向多列分组；直观展示产品能力全景，帮助用户快速理解业务边界，降低新用户认知成本。



优化信息层级，降低适配压力

04

使用栅格系统，合理分配横向空间

栅格系统是将信息结构化，整理信息逻辑关系的重要手段，使信息分布和位置有序可循。在方案计划中，利用24栅格布局左侧栏为16列，右侧栏为8列；提升界面的清晰度和秩序感，提高用户获取任务信息的效率，降低适配压力。



Improve design efficiency

AI辅助设计，提升设计效率

使用AIGC技术 提升设计生产力

以登录页为例，未使用AIGC时，需要利用C4D等软件来创建模型，时间和人力成本高，**用了AIGC大大提升了效率。**



轮播二

轮播三

自动轮播

跟随不同轮播内容变化，3s切换一次循环播放，动画为渐隐渐显，动画持续时间为300ms

轮播一



登录区

卡片优化，让用户快速进入系统

禹数数字化交付平台

智慧建筑运维平台，通过计算机建模和现场勘验交付，实现建筑静态及动态...

点击进入



意衡协管工作平台

基于大数据+AI计算，面向建筑设备设施预防性维护领域提供顾问服务，包...

点击进入



禹数建筑数字孪生智能管理平台

面向大型/复杂固定资产的，数字智能资产效用集成管理平台

点击进入



禹数运维管理平台

对企业的IT基础设施、系统、应用以及IOT设备、数据质量进行监控、维护...

点击进入



优化前

- 虽然每个卡片上都有插画，但是每个插画不易区分
- 卡片侧边有色条，但作用不大
- 卡片标题文字和卡片内容文字对比性不强
- hover态和常态，状态区别不明显

优化后

- 替换了不易区分的插画
- 背景色增加渐变，增加用户记忆点
- 字号和间距进行调整，简化标题
- hover态投影加深，往上偏移10px，插画颜色加深

数字化交付平台

智慧建筑运维平台，通过计算机建模和现场勘验交付，实现建筑静态及动态...

点击进入



意衡协管工作平台

基于大数据+AI计算，面向建筑设备设施预防性维护领域提供顾问服务，包...

点击进入



建筑数字孪生智能管理平台

面向大型/复杂固定资产的，数字智能资产效用集成管理平台

点击进入



运维管理平台

对企业的IT基础设施、系统、应用以及IOT设备、数据质量进行监控、维护...

点击进入



检索赋能，提升用户体验

弥散渐变投影

在输入卡片的设计中，通过弥散渐变风作为投影配色，尽显年轻化趋势。整体视觉风格简约清爽，渐变投影点缀视觉焦点，点击状态输入框采用渐变描边强化，交互形式一目了然。



空状态插画，引导用户操作

8

业务启动型空状态

两个选项搭配独立插画，形成视觉区隔。用户可以依靠图形快速区分「空间维度编组」和「灯具维度编组」，辅助对比选择，降低阅读认知负荷。

更多空状态



• 引导型



• 鼓励型



轻松使用表格，减少操作压力

9

标签

启用

停用



自定义列宽

当列宽有分割线时，Hover到分割线则可以**直接拖动**，是列表更加灵活，展示更多信息

筛选

对于高级筛选存在众多项时，可以**进行收纳**，如果筛选项不多且用户会常频操作，建议外露，提升便捷性。

自定义拖拽

自定义伸缩框进行调整，可以更大程度上展示操作区域，最小240px，最大680px



meos 企业资产管理 资产列表 资产处置 资产管理配置

设备 系统 空间

在网资产 离网资产

全部 1235

强电专业 235

空调专业 235

弱电专业 235

电梯专业 235

照明专业 235

消防专业 235

安防专业 235

给排水专业 235

燃气专业 235

土建专业 235

空调专业

设备本地名称	设备状态	所属系统	所在建筑	所在楼层	设备品牌	设备型号	生产厂家	操作
B3_高压进线柜_1#	启用	变配电系统、高压配...	肖国一号A座	B3	亿力电气	KVN1	常州亿力...	详情 处置
B3_高压进线柜_1#	启用	变配电系统、高压配...	肖国一号A座	B3	亿力电气	KVN1	常州亿力...	详情 处置
B3_高压进线柜_1#B3_高压...	启用	变配电系统、高压配...	肖国一号A座	B3	亿力电气	KVN1	常州亿力...	详情 处置
B3_高压进线柜_1#	启用	变配电系统、高压配...	肖国一号B座	B3	亿力电气	KVN1	常州亿力...	详情 处置
B3_高压进线柜_1#	启用	变配电系统、高压配...	肖国一号A座	B3	亿力电气	KVN1	常州亿力...	详情 处置
离心式冷水机组_1#	启用	中央供冷系统	肖国一号B座	B3	亿力电气	KVN1	常州亿力...	详情 处置
离心式冷水机组_1#	启用	中央供冷系统	肖国一号B座	B3	亿力电气	KVN1	常州亿力...	详情 处置
离心式冷水机组_1#	启用	中央供冷系统	肖国一号A座	B3	亿力电气	KVN1	常州亿力...	详情 处置
离心式冷水机组_1#	启用	中央供冷系统	肖国一号A座	B3	亿力电气	KVN1	常州亿力...	详情 处置
B3_高压进线柜_1#	启用	变配电系统、高压配...	肖国一号A座	B3	亿力电气	KVN1	常州亿力...	详情 处置
B3_高压进线柜_1#	启用	变配电系统、高压配...	肖国一号A座	B3	亿力电气	KVN1	常州亿力...	详情 处置

筛选

重要性：全部

常见性：全部

风险类型：全部

风控目标：全部

损失类型：全部

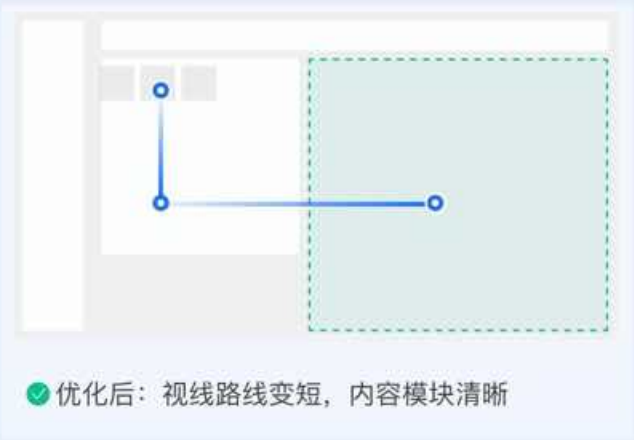
清空 取消 确定

操作

表格涉及到操作列，需始终将操作列固定在右侧，避免拖拽时操作看不到

页面排版，视觉动线更简洁

页面排版分为“Z”型或“L”型，“Z”型视线路径更长呈阶梯式，适用于内容层级多、需要分步引导的页面；“L”型视线路径更短适合内容模块清晰、需要快速聚焦核心的页面



搜索优化，让用户快速锁定目标

11

日程视图与彩色便签搭配

借助颜色区分，轻松识别；可视化显示，提升信息触达

● 问题分析

- 未优化前搜索后页面只展示搜索后的内容
- 问题：由于搜索是常用操作，这种搜索还要再点击返回，这样交互路径比较长

● 问题优化

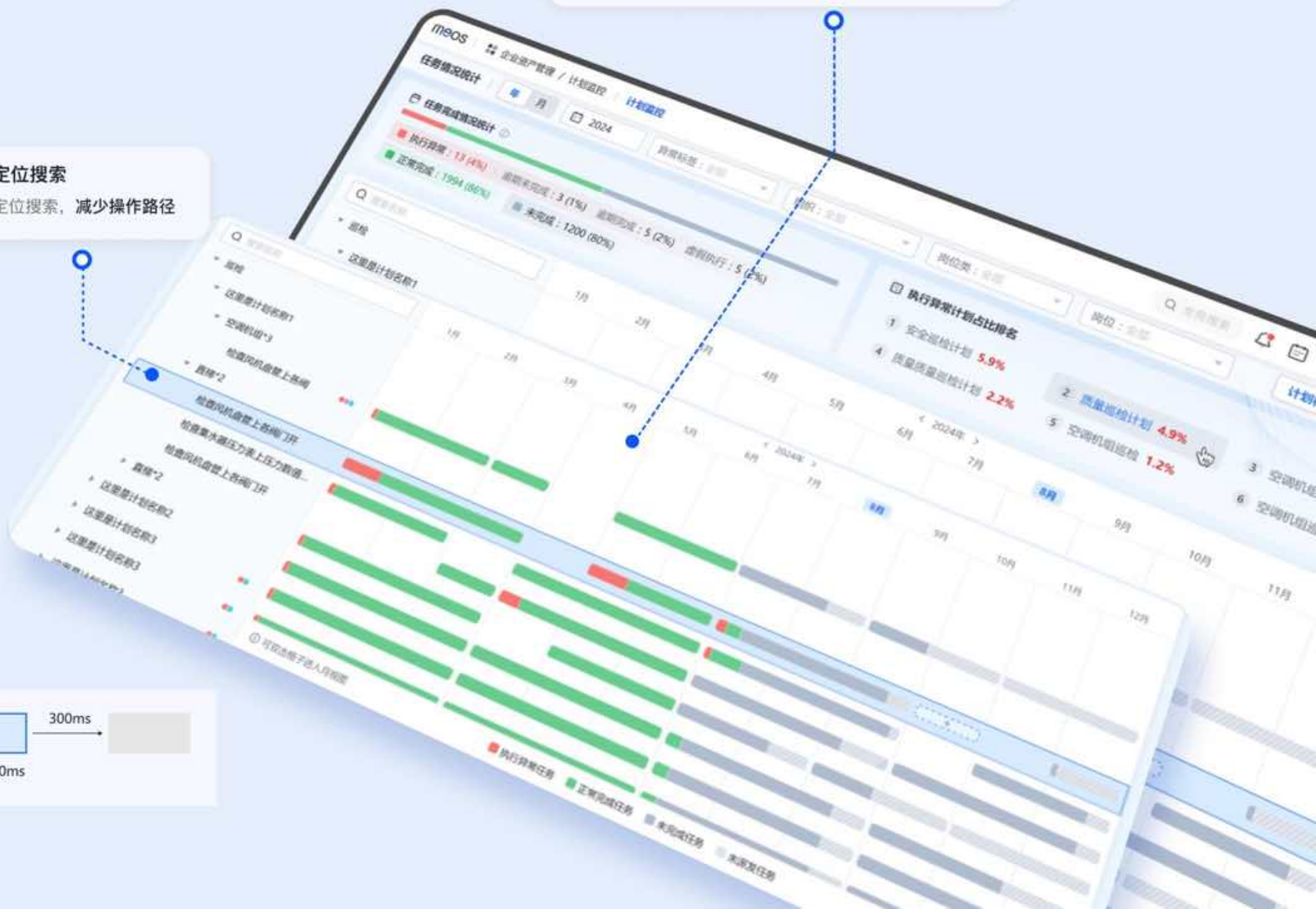
- 采用搜索定位
- 为了使其出现在页面且更易于被用户察觉，对于此数据需指定其滚动条滚动至出现在屏幕上方或居中的位置，并动画定义闪烁样式，闪烁两次的方式让用户感知

• 闪烁规则



定位搜索

定位搜索，减少操作路径



布局优化，扩大编辑范围

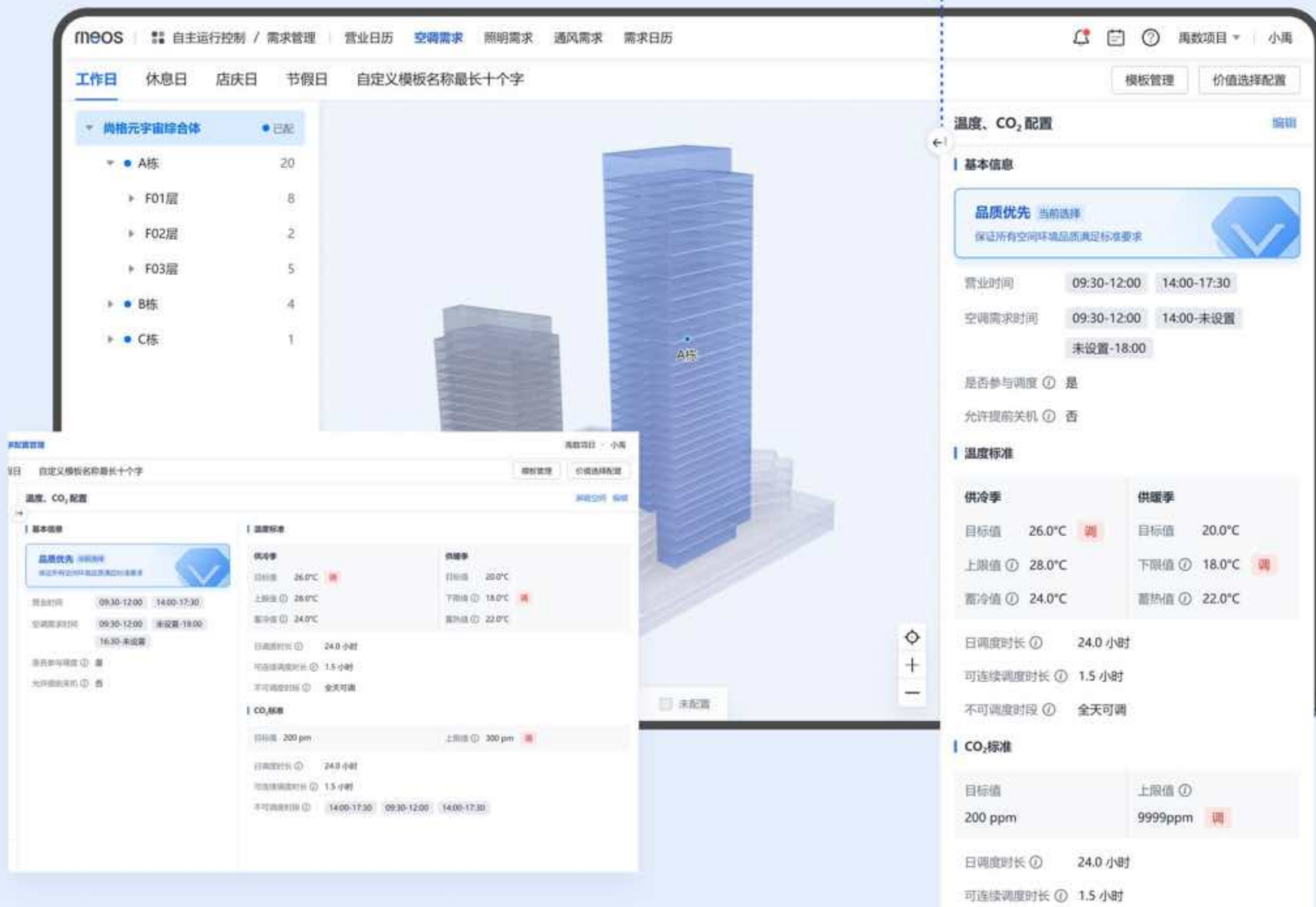
12

● 问题分析

- 页面布局为三栏布局，中间为建筑模型，客户使用时反馈，右侧配置内容较多时，配置区域不方便操作

● 问题优化

- 增加展开/收起按钮
- 展开时，覆盖中间建筑模型由三栏布局变为二栏布局，通过静态和动态两种方式的叠合，灵活增加配置区域空间



导航优化，有限空间分类承载更高效

13

● 问题分析

- tabs的使用场景和规则为：建议标签页面数量控制在2-6个，通常使用短的名词或名词短语作为标签，标签文字长度建议2-6个中文字，标签宽度随字符长度自适应变化。
- 当页面指标过多时，全部展示出来，页面会显得特别拥挤杂乱。
- 页面展示空间有限，有可能导致标签指标放不下

● 问题优化

- 当页面指标过多时，**梳理指标，综合指标的重要程度，和查看频率**，将重要指标前置，不重要的可选择性隐藏。
- 当展示空间有限时，**增加左右切换按钮**，切换查看。



设计应用与成果

Design Applications and Outcomes

■ 应用

覆盖商业地产集团2000余项目，包括华润、万达、迈瑞、越秀、新城等大型商业地产

■ 成果

2024年《数字孪生智能服务平台》获得德国红点设计大奖“Red Dot: Brands & Communication Design”（红点品牌与传播设计奖）奖项

2026年《数字孪生智能服务平台》(MEOS)获得德国iF设计大奖



智能环境管理系统

面向资产、物业管理者，通过数字化交付的信息，提供信息查询、数据分析、指标展示、运维策略、计划执行、能耗报表等能力，辅助管理者全面掌控企业资产情况以及日常决策。

SgaCare

APP



01

「首页」

Discover page

办公空间智能化，智能空调控制、智能照明控制、场景化调解、设备节能管理等系统连接，实现一些智能化场景。



快速调节按钮

空间卡片

常驻空间的调节后显示区域



天气预报
常驻空间的调节后显示区域

晴 晴转云 阴天 雨 雪 雾 风

服务、管理
更多设置

02

环境调节

Environmental regulation

环境调节，可对光照、空调、地暖、窗帘、智能插座进行调节，也可选择特定状态，智能化控制；根据用户平时节省的空调能耗来进行个人“碳积分”激励，例如：散会后主动关闭公用会议室设备，获得相关奖励。



可调节的卡片 →

照明、空调、窗帘、智能插座等，底部也有对经常用的卡片进行快速定位



房间环境数据

可根据会议状态选择合适的调节，比如“讨论、投影、散会”



切换至 投影 场景

已为您切换至适宜演示的环境

知道了

03

「地图」

Enter the map

地图，有两种进入的入口，第一下拉页面，第二点击【进入地图】按钮，可快速选择空间，对空间环境进行调节。

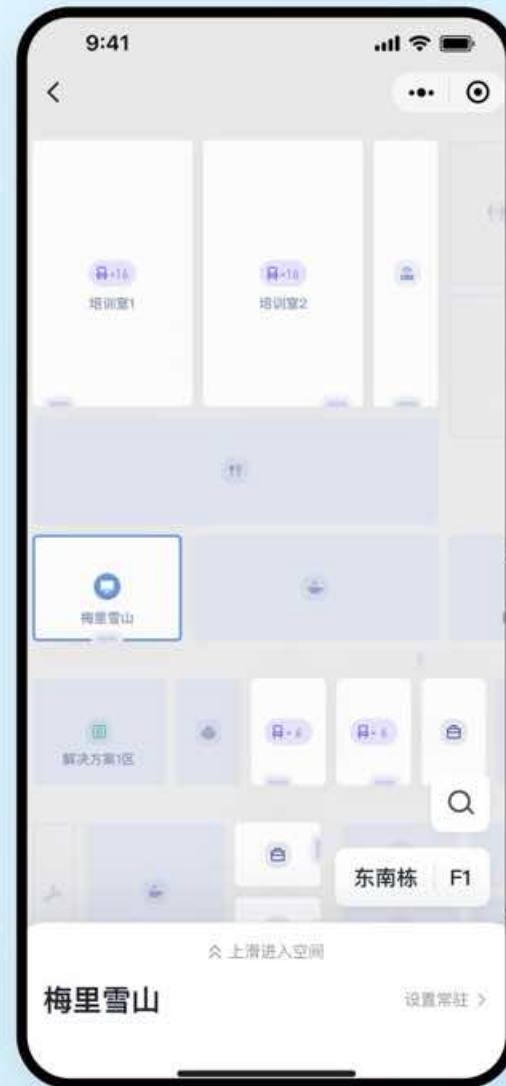


入口一
下拉页面，可进入地图

地图

地图里显示各个空间，包括办公室、会议室、公共休息区域等

入口二
点击进入地图按钮



04

使用统计

Use statistics

统计使用次数，显示节能分，通过排名有奖励机制，鼓励用户节能。



会议室统计 →
点击会议室卡片，进入会议室统计页面，可查看会议室使用信息

常用会议室 →
用环形图统计占比

参会同事统计 →
用条形图统计占比



设计验证与应用

Design verification and Application

节能数据与满意度调查

■ 能源管理

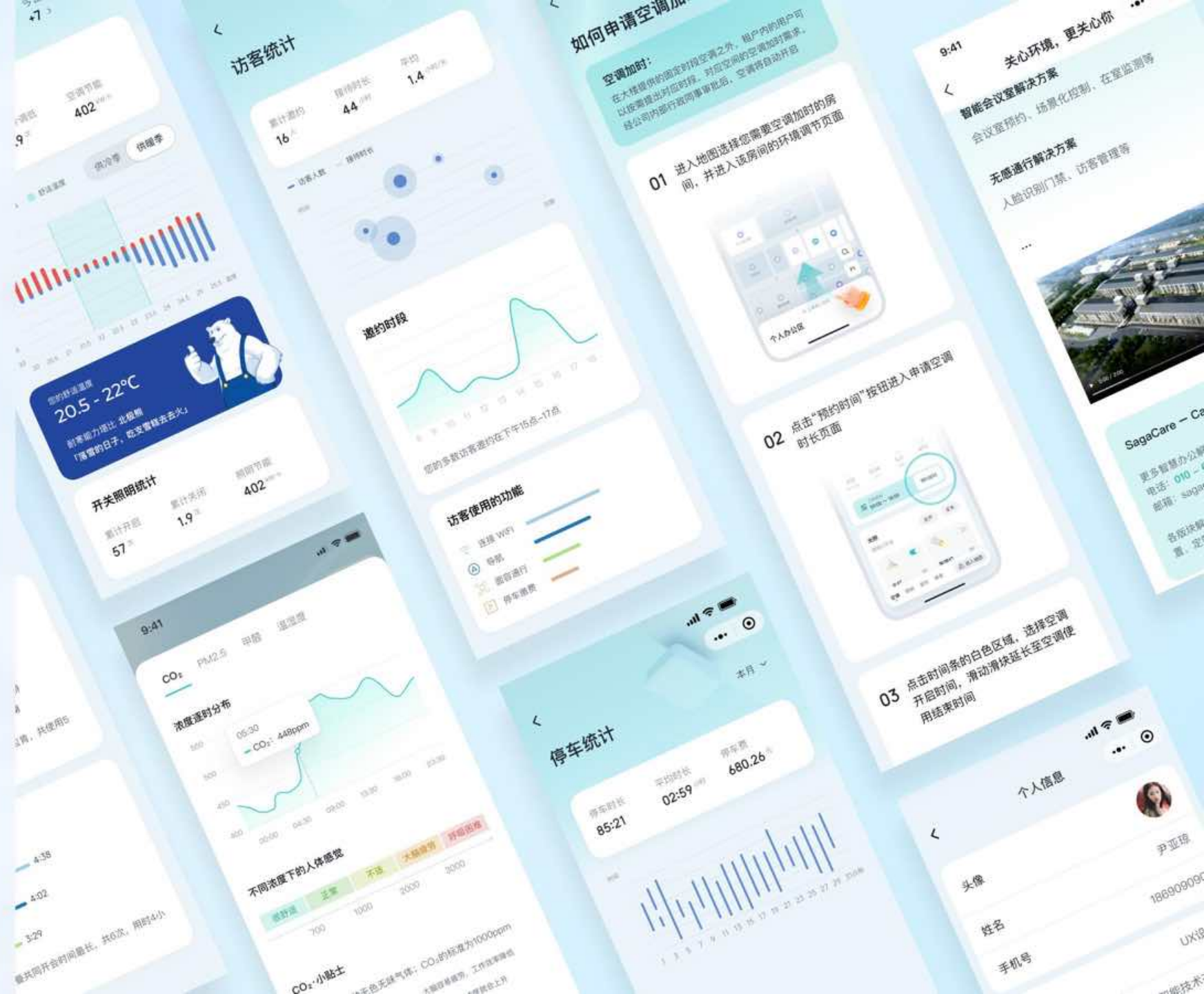
第一季度总能耗考核标准，节能40%；第二季度总能耗较考核标准，节能17%

■ 环境管理

第一季度和第二季度，温度、CO2、PM2.5、甲醛均满足考核标准

■ 员工满意度调查

空调满意度比例为90%，新风满意比例为87.5%，照明满意比例为90%



华润

万象云智能管理平台

Intelligent management platform

Key words

Font design

Material

Color expression

Structure

Graphical

WHY · 项目背景

华润全国万象城运维分散在5套独立系统，能耗、设备、客流数据割裂；**无直观可视化载体**，**管理层汇总报表耗时久**，**对外接待缺少数字化标杆展示载体**，需一体化数字孪生运营平台。

WHW · 设计目标

打造深色科技大屏视觉体系，兼顾日常运维与对外汇报双场景

-80% 一站式整合数据，减少80%人工报表管理工作

+60% 3D绑定设备与物理空间，定位效率提升60%

-70% 模版化调度功能，降低70%重复配置工作量

WHY

项目背景

WHAT

用户痛点

WHO

用户目标

HOW

设计目标

WHAT · 用户痛点

通过对用户发起的调研，审视整个系统的现有问题，得出用户使用的用户痛点：

纯数字报表抽象，无法直观展示楼宇空间能耗与绿色运营成果

设备告警无空间绑定，**故障排差慢**，冷站运行策略无模版，重复配置工作量大

2D表格查找设备低效，3D点位密集重叠，无法快速定位

WHO · 用户目标

集团
资管

工程
主管

一线
运维

结构

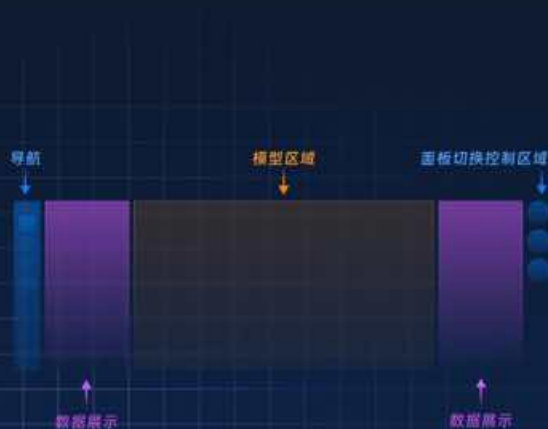
Structure

导航：左侧

大屏比例为21:9，宽度空间更充分，导航在界面左侧。

内容区域：左中右结构

不同类型数据分区展示，更清晰。
模型位于中间，画面平衡，突出主体。



字体

Font design

钉钉字体

用作标题，字体有一定倾斜度，更具动感。

阿里普惠

用作内容正文，无衬线黑体。

persagy 2.0

我们独立研发的数字字体，更具未来科技感。

标题字体

这是内容字体

0123456789

这是内容字体

0123456789

这是内容字体

0123456789

材质

Material

毛玻璃

色板、图标采用毛玻璃材质，更加的透气、灵动。

蓝紫色反光

让整体质感更加的细腻光泽。

高光

层次更丰富。



图形化

Graphical

图形化

设计语言核心是用视觉符号替代抽象数字，让数据从“可读”升级为“易懂、可决策”



Homepage

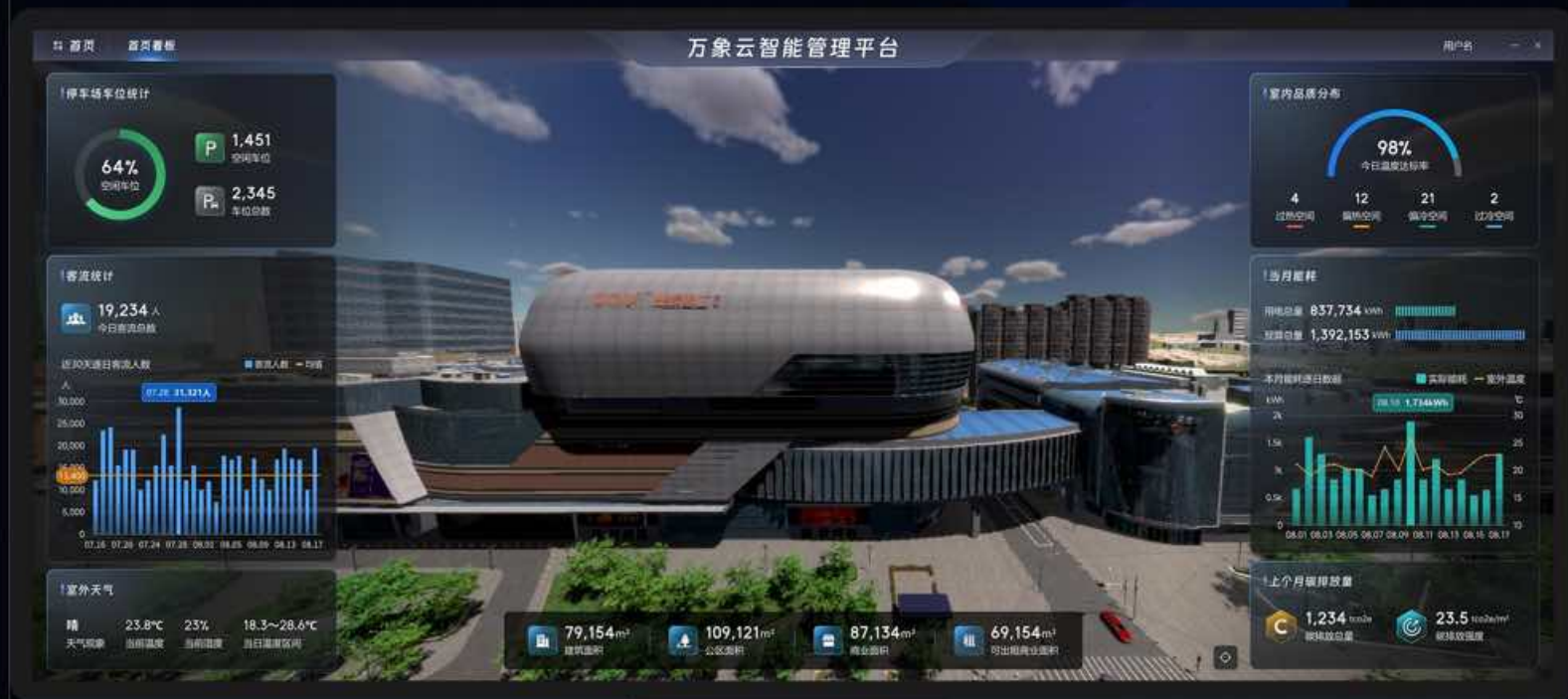
A-首页看板

Banner

本项目为万象云智能管理平台（商业综合体版），是面向大型商业综合体打造的一站式智慧运营管理系统。

以 3D 建筑实景模型作为界面主背景，将抽象运营数据与物理建筑空间精准绑定，让管理者直观感知建筑全貌与数据分布。底部卡片直接展示建筑面积、商业面积等空间属性，实现“物理空间 - 数据指标”的一体化呈现，增强场景沉浸感。

将停车场、客流、室内品质、能耗、碳排放等核心业务模块，以卡片形式环绕 3D 场景分布，既不遮挡主体场景，又能快速获取关键指标。



Homepage Banner

B-首页看板

(采用模块的形式展示)

将冷源、空调末端、照明、安防、供配电等独立业务封装为功能模块，每个模块聚焦单一领域，便于运维人员快速定位关注场景。

各业务模块解耦设计，可快速接入新子系统（如消防、智能照明），适配不同规模楼宇的个性化需求。

支持响应式布局，可适配不同尺寸的大屏终端



Air condition

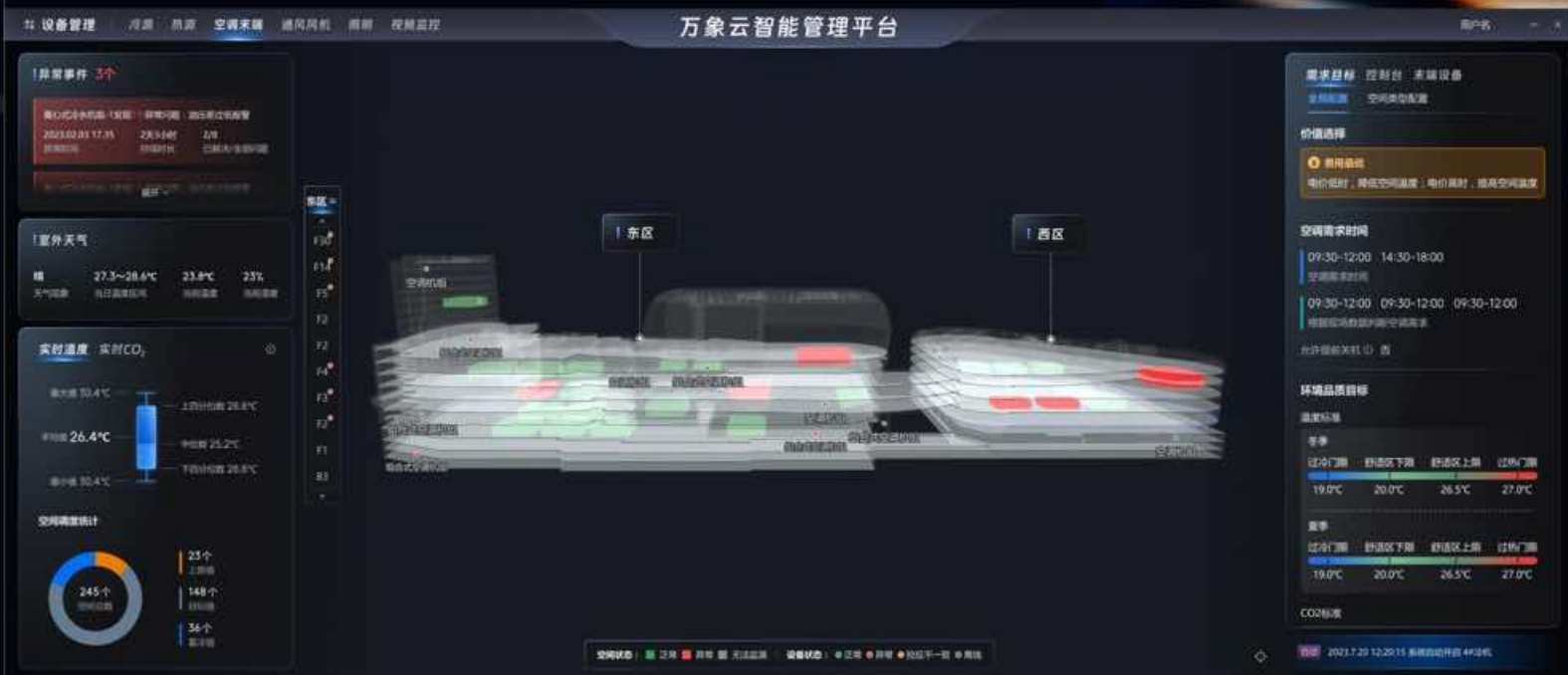
整体布局

三栏布局背景：

三栏模块化结构：左侧信息区：优先级最高的告警、环境数据等；中央核心区：建筑三维模型 + 设备点位，是整个界面的视觉中心；右侧控制区：集中放置需求目标、控制策略、环境标准等配置项

◆ 三栏布局优势：

信息层级清晰，各司其职，互不干扰；符合工业运维人员操作动线，效率更高



需求目标 控制台 末端设备

一级tab

全局配置 空间类型配置

二级tab

项目1

建筑1

建筑2

三级tab



优化前容易忽略有更多的异常事件，优化后更加直观，加强信息可视

Pop-up window

时间表

冷站时间表：

用于提前规划不同日期的冷站启停时间、运行参数（机组台数、出水温度等），实现自动化节能运行；大部分工作日（周一至周五）采用完全相同的运行策略，体现了模板化 / 批量复制的设计思路，减少重复配置工作量，可实现节能降耗的功能

◆ 采用日历形式的设计优势：

- 时间维度直观，符合用户认知习惯
- 信息密度高，一屏掌握全局
- 操作路径短，交互成本低
- 适配业务场景，赋能运维决策

万象云智能管理平台						
冷站时间表 写策略/写策略... < 2022.05 > 已策略的日期为：2021-2021.9, 2021.12						
周日	周一	周二	周三	周四	周五	周六
26 08:30 3大1小 出水温度 18℃ 持续时长... 23:30 关闭	27 08:30 3大1小 出水温度 18℃ 持续时长... 23:30 关闭	28 08:30 3大1小 出水温度 18℃ 持续时长... 23:30 关闭	29 08:30 3大1小 出水温度 18℃ 持续时长... 23:30 关闭	30 08:30 3大1小 出水温度 18℃ 持续时长... 23:30 关闭	5月 08:30 3大1小 出水温度 18℃ 持续时长... 23:30 关闭	2 08:30 3大1小 出水温度 18℃ 持续时长... 23:30 关闭
3 08:30 3大1小 出水温度 18℃ 持续时长... 23:30 关闭	4 08:30 3大1小 出水温度 18℃ 持续时长... 23:30 关闭	5 08:30 3大1小 出水温度 18℃ 持续时长... 23:30 关闭	6 08:30 3大1小 出水温度 18℃ 持续时长... 23:30 关闭	7 08:30 3大1小 出水温度 18℃ 持续时长... 23:30 关闭	8 08:30 3大1小 出水温度 18℃ 持续时长... 23:30 关闭	9 08:30 3大1小 出水温度 18℃ 持续时长... 23:30 关闭
10 08:30 3大1小 出水温度 18℃ 持续时长... 23:30 关闭	11 08:30 3大1小 出水温度 18℃ 持续时长... 23:30 关闭	12 08:30 3大1小 出水温度 18℃ 持续时长... 23:30 关闭	13 08:30 3大1小 出水温度 18℃ 持续时长... 23:30 关闭	14 08:30 3大1小 出水温度 18℃ 持续时长... 23:30 关闭	15 08:30 3大1小 出水温度 18℃ 持续时长... 23:30 关闭	16 无内容
17 08:30 3大1小 出水温度 18℃ 持续时长... 23:30 关闭	18 08:30 3大1小 出水温度 18℃ 持续时长... 23:30 关闭	19 08:30 3大1小 出水温度 18℃ 持续时长... 23:30 关闭	20 08:30 3大1小 出水温度 18℃ 持续时长... 23:30 关闭	21 08:30 3大1小 出水温度 18℃ 持续时长... 23:30 关闭	22 无内容	23 08:30 3大1小 出水温度 18℃ 持续时长... 23:30 关闭
24 无内容	25 08:30 3大1小 出水温度 18℃ 持续时长... 23:30 关闭	26 无内容	27 08:30 3大1小 出水温度 18℃ 持续时长... 23:30 关闭	28 08:30 3大1小 出水温度 18℃ 持续时长... 23:30 关闭	29 08:30 3大1小 出水温度 18℃ 持续时长... 23:30 关闭	30 08:30 3大1小 出水温度 18℃ 持续时长... 23:30 关闭
31 08:30 3大1小 出水温度 18℃ 持续时长... 23:30 关闭	1 08:30 3大1小 出水温度 18℃ 持续时长... 23:30 关闭	2 08:30 3大1小 出水温度 18℃ 持续时长... 23:30 关闭	3 08:30 3大1小 出水温度 18℃ 持续时长... 23:30 关闭	4 08:30 3大1小 出水温度 18℃ 持续时长... 23:30 关闭	5 08:30 3大1小 出水温度 18℃ 持续时长... 23:30 关闭	6 08:30 3大1小 出水温度 18℃ 持续时长... 23:30 关闭

30

无内容

15

08:30 | 3大1小 | 出水温度 18℃ | 持续时长...
23:30 | 关闭
...

有内容

11

08:30 | 3大1小 | 出水温度 18℃ | 持续时长...
23:30 | 关闭

当日

15

08:30 | 3大1小 | 出水温度 18℃ | 持续时长...
23:30 | 关闭

hover态

Air condition 楼层地图

遇到的困难:

- 1.空间和设备关联关系，怎么体现空间关联设备还是设备关联空间。
- 2.如果发生设备碰撞，优先显示规则

解决办法:

- 1.空间和设备间的链接线上，增加流动光标，流动的方向能帮用户快速判别空间和设备的关系
- 2.定义碰撞规则和聚合显示规则，规则如下

碰撞规则:

- 1.名称与名称碰撞时，优先展示等级高的，等级一致随机、展示一个
- 2.名称与设备小点碰撞时，展示小点
- 3.小点与小点碰撞时，聚合在一起。显示数量
- 4.聚合块与名称碰撞时，显示聚合块，隐藏名称
- 5.聚合块与小点碰撞时，显示聚合块，数量+1
- 6.聚合块与聚合块碰撞时，两个聚合块数量相加



表格-列表

筛选遇到的问题及解决方法:

当页面数据量大会，即时筛选导致页面加载速度慢，所以在筛选查询的时候没有采用即时筛选，增加查询按钮，减少页面筛选压力

列表遇到的问题及解决方法:

因为列表信息过多，传统网格样式，导致视线不集中，解决方法采用了色块视觉分割，将复杂信息“分而治之”，更加方便操作

搜索采用“回车搜索”：

一般搜索都是采用即时搜索，但考虑数据量问题，此次采用回车搜索，并在搜索框中显示“回撤搜索设备名称”提示语，而不是搜索两个字，减少操作的不确定性。

[illegible]

已选择 4 项														取消选择	
按力参数 解耦干转 开关设定 回风温度设定 校单参数名称 校单参数名称 多校单参数名称 多校单参数名称															
设备名称	设备信息		参数设置与操作				设备信息							设备型号	品牌/制造商
	初始状态	运行模式	初始单一参数值	手动设定值	控制策略		设备名称	设备地址	设备类型	设备品牌	设备厂家	设备规格	设备重量		
F1-通风机1	● 运行	—	—	● 手动	● 自动	—	—	设备-名称	—	—	—	JDR43253252	1#商用大柜A座 / B3 / B3-中柜处理器-1		

当参数值超出一行，则展示在【更多按钮中】

设计应用与成就

Applications and Achievements

■ 提升明显

数据显示, 2024 年 7 月至 2025 年 7 月, 项目空调系统能耗同比下降 66.48 万 kWh, 节约电费约 65.15 万元, 减少碳排放 329.076tCO₂; 供热系统同比减少供热量 29 万 kWh, 减少碳排放 244.8tCO₂, 绿色效益显著。在运营效率方面, 通过设备全生命周期智能化管理, 实现设备在线率 100%、健康率 97.2%、自动率 98.1%, 大幅降低维修成本与停机时间, 同时通过数据自动抓取替代人工抄录, 显著减少人力投入。

■ 项目成就

2025年11月6日斩获“亚太地区智慧绿建筑奖”“运营”类金奖。



neos

移动端系统

Meri Design Mobile隶属于“Meri Design（梅里雪山）”设计系统，我们将B端产品的特性和当下移动端主流交互趋势进行了结合，在协助项目完成高效迭代的同时也保证了良好的交互体验。

➤ APP

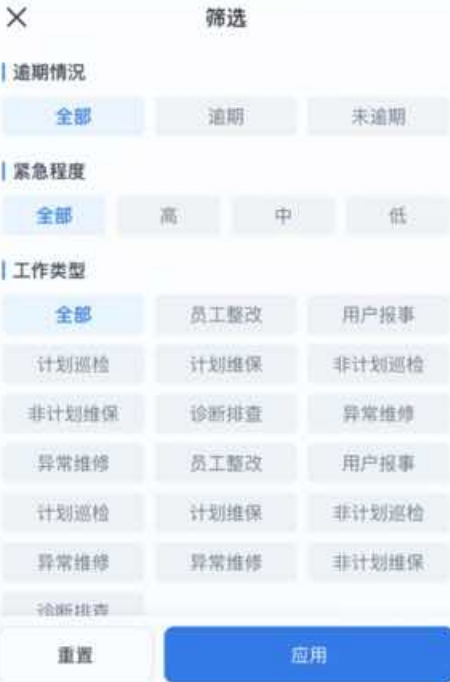


Smart Office Platform

【APP-待办】

集中展示个人所需处理的各类计划巡检维保、事件处置、诊断排查，维修整改等工单，库存出入库审批等工作，实时调度协同提升效率，待办事项一目了然，快速便捷处理各类待办。

全量包括待指派、待接单、待抢单、待执行、待审核、待审批和待评价



筛选，默认选中全部，多选，可重置

待排查处理工单详情



【APP-应用】

提供便捷的移动端应用管理，对于高频，需要移动场景的应用进行集中管理，如指标看板，资产检索、工单记录、自主运行等等，实现移动协同办公，高效随时随地处理日常管理事务。



设备扫码

【应用-异常事件】

集中查看和管理项目当前及历史的所有异常事件，包含事件概述、排查处置进度等。以便对于异常事件的处理异常进行快速干预，确保异常事件的及时，准确的被处理，降低引发风险的可能性。



事件详情



问题详情



【消息、我的】

【消息】支持各类消息提醒，覆盖不同的工作类型，包含不同处理环节的待办消息、审核消息、工作提醒通知、异常信息等。全方位的消息触达，分门别类的消息展示，让执行者随时快速响应。

【我的】展示个人工作中涉及的个人信息，新建工单或异常上报等未完成的草稿箱，以及我的工单记录，未完成任务清单等等。实现高效了解未完成工作，快速查看我的工单等日常需求。



Business Background

业务背景

Color language

色彩语言

Visual component

可视化组件

数据可视化 驾驶舱

2026

Data visualization
dashboard
Collection

01 首旅集团运营看板 Operation Dashboard

- 业务场景：面向集团管理者与运维团队，用于全维度运营监控与决策支持。核心覆盖预算指标、照明指标、品质指标、安全风险指标四大管理维度，实现对运营状态的实时感知、异常预警与趋势分析。
- 排版：驾驶舱采用A1+B+A2排版模式，分别为A1-Data数据舱、B-Model模型舱、A2-Data数据舱三部分组成
- 颜色：采用深色背景 + 高亮数据模块的设计，降低长时间观看的视觉疲劳，同时适配大屏拼接缝隙，提升整体显示的融合度与沉浸感

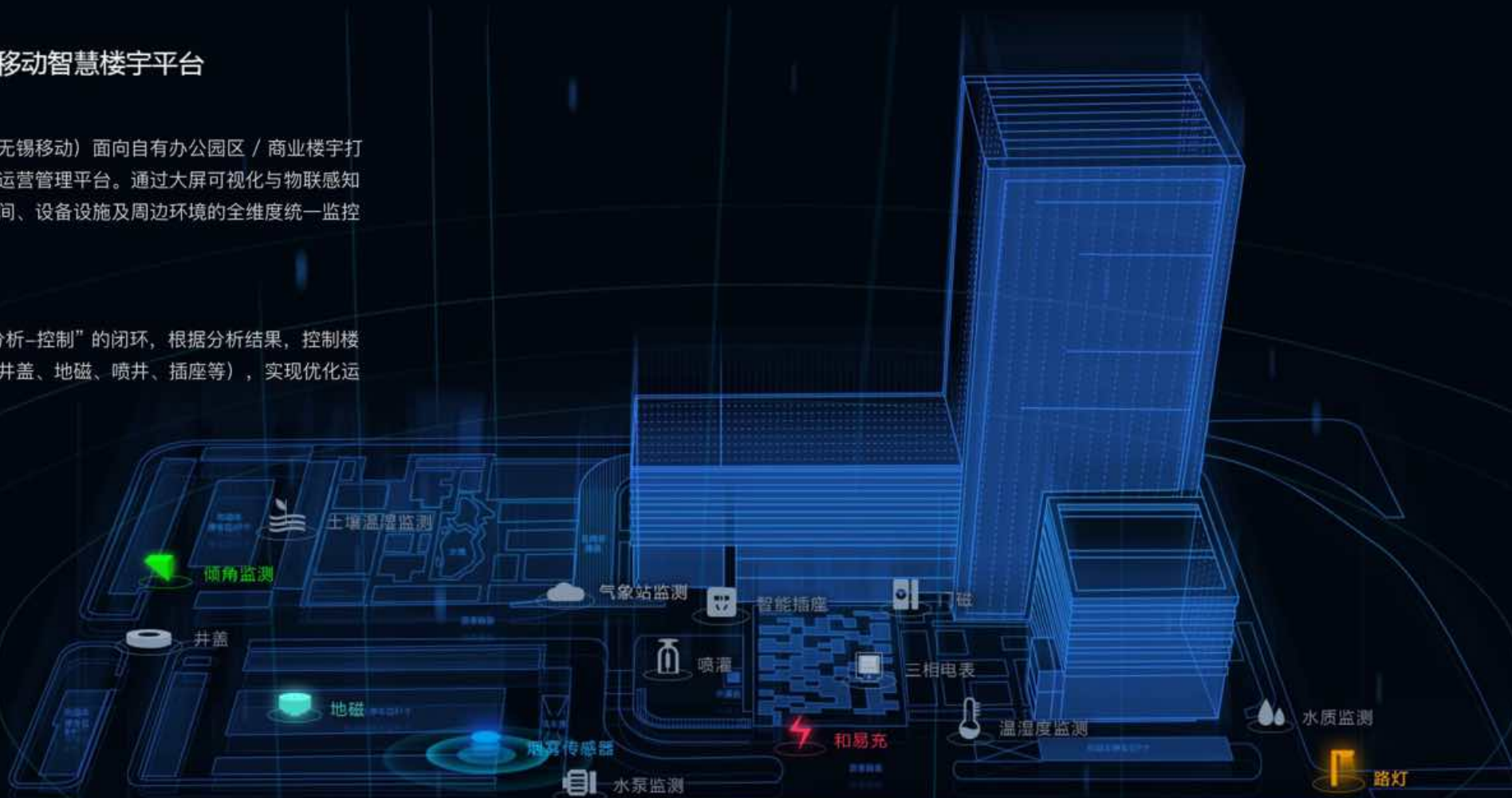


02 中国移动-无锡智能楼宇 Operation Dashboard

中国移动 China Mobile 无锡移动智慧楼宇平台

本项目是中国移动（无锡移动）面向自有办公园区 / 商业楼宇打造的数字化、智能化运营管理平台。通过大屏可视化与物联感知技术，实现对楼宇空间、设备设施及周边环境的全维度统一监控与智能管理。

它的核心是“感知-分析-控制”的闭环，根据分析结果，控制楼宇内的各种系统（如井盖、地磁、喷井、插座等），实现优化运行。



POP

设备弹窗展示

烟感监测主要使用了3D 线框模型图（烟感设备），烟感探测器的立体形态，直观展示设备外观，增强科技感与辨识度，让运维人员快速识别设备类型。

环形进度 / 仪表盘图，以环形进度条形式展示累计告警次数（86次），通过渐变色彩（蓝→紫）突出数据量级，同时用数字直观呈现核心指标，兼顾视觉冲击力与可读性。

环形饼图适合展示分类占比 + 时间维度的复合数据，便于观察不同周期内告警结构的变化。



03 浙江烟草物流监控平台 Operation Dashboard

- 业务场景：覆盖工商在途、仓储、商零在途三大业务模块，当前展示的是「工商在途」模块，聚焦车辆运输、园区作业、效率监控
- 颜色：采用深色科技风 + 荧光蓝 / 绿 配色，符合烟草物流监控大屏的专业、高效、直观的设计要求



AI辅助还原3D地图

使用场景：当开发做不到还原时，可利用AI用Three.js还原设计稿里的3D地图，需要进行多轮对话微调。

“不要一开始就想着写Skill，先让Codex帮你实现你的想法”



GPT写提示词 Prompt

1

用codex一比一还原这个页面，设计稿在figma里，标题等相关元素都画好的，中间地图部分用three.js一比一还原，图表用echarts还原，用vue图表想要有自然的动画，中间地图是浙江省的边界



Codex还原地图 Restore

2

- 使用浙江省 GeoJSON 作为地图数据
- 显示浙江省内各地级市分区边界
- 城市标签包括：杭州市、湖州市、嘉兴市、绍兴市、宁波市、舟山市、台州市、温州市、金华市、衢州市、丽水市
- 地图主体做 3D 挤出
- 边界使用荧光黄绿色发光描边
- 地图整体倾斜角度、大小、位置要接近 Figma 设计稿

此环节需要不断精细化打磨细节，地图非线性效果（52分钟）



Codex生成Skill Generated

3

- 做成Skill：当想法实现以后，就可以直接让Codex帮你把它抽成一个Skill。
- 【提示词】
你能把还原的过程做成skill吗，我想之后有类似的设计可以直接套用，尤其是3D地图部分，我想后面哪怕换一个省你可以直接套用现在的样式
- Codex把地图样式、交互规则、下钻逻辑、模板以及之前踩过的坑全部整理进去。
- Skill做好以后，检查敏感信息、补充README、LICENSE和作者署名这些发布前必须准备的内容。

检查skill中没有暴露什么不该暴露的内容，比如apikey什么的



开源发布 Release

4

从建仓库、推送代码，到中途遇到HTTP推送失败改成SSH，几乎都是一路和AI对话完成的，过程中有任何报错直接截图发给AI，基本都能搞定。

2018

2022

2024



AWARD-WINNING WORK

获奖作品展示

- 2018获得“ChinaVis数据可视化大赛单项奖”（视觉设计）冠军
- 2022年获得“中国联通品牌创意大赛”第二名
- 2024年团队设计的《数字孪生智能服务平台》获得德国红点设计大奖“Red Dot: Brands & Communication Design”（红点品牌与传播设计奖）奖项

ChinaVis 2018

数据可视分析挑战赛（单项奖【视觉设计】冠军）

设计背景：HIGHTECH是一家互联网高科技公司，有几百名员工，分属财务、人力资源和研发三个部门，公司决定成立内部威胁情报分析小组，该小组将根据公司内部采集到的数据，分析并处置情报过程中，数据的复杂性需要计算智能处理，但发现和处置安全威胁需要人的经验、认知和判断，可是分析技术能将计算智能与人类智慧紧密结合，是威胁情报人员搞笑分析和理解为谢情报数据的利器。

图谱可视化



组织关系图谱可视化

通过员工行为数据构建动态组织网络
帮助管理者洞察团队协作关系，提升组织效率。

项目背景

问题

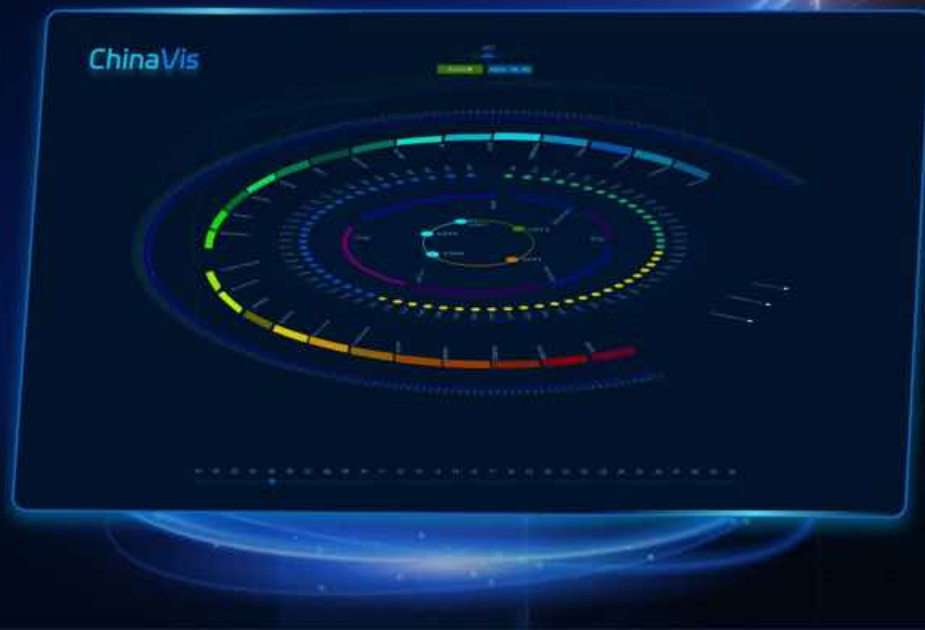
传统组织结构只能展示上下级关系，无法呈现跨部门协作关系。

挑战

如何在复杂的组织关系中，让关键信息快速被理解。

方案

通过2D/3D双模式图谱可视化，支持宏观关系探索和局部信息查看。

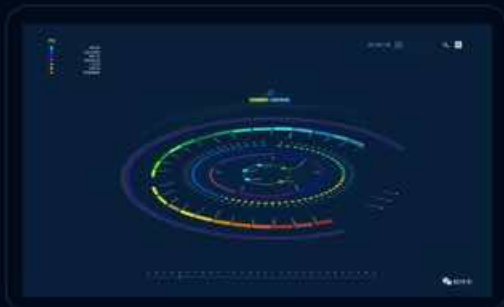


多模式是图，满足不同场景需求

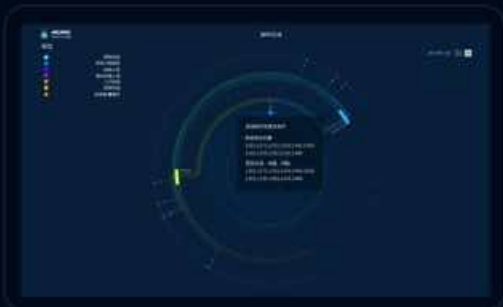
支持2D/3D双模式切换，帮助用户从不同角度理解组织结构和协作关系



● 2D网络视图（默认）



○ 3D网络视图



○ 2D网络视图查看详情

设计亮点



多维关系展示

整合上下级、跨部门、项目协作等多种关系，构建完整的组织网络



动态节点探索

支持节点聚合、展开、等交互



数据层级管理

通过颜色、形状等帮助用户快速识别信息

青春之沃
无奋斗，不青春！

Youth upward
a flash of light radiating in all directions

2022

CREATE



VOICE



LOVE



20
22 | CHINA UNICOM

活力 Energy 热爱 Love 乐观 Optimism 创造 Create

设计背景：以开放的心态，优质的网络，差异化的产品，助力青少年积极向上，乐观自信，探享多才人生的5G时代潮牌

设计周边



中国联通品牌创意

获奖名次：
品牌创意第二名

01

Youth upward

China Unicom Youth Brand Creativity Competition



01 证件卡套
CARD HOLDER



02 证件卡套 (黑款)
CARD HOLDER



03 证件牌 (正面)
ID BADGE



04 证件牌 (背面)
ID BADGE

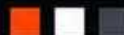
VISUAL IDENTITY



品牌应用延展

BRAND APPLICATION EXTENSION

结合中国联通青年品牌创意竞赛主题，
用同一套色、同一套结构，延展出示证件卡套、证件牌等周边应用，
强化品牌识别，传递“无奋斗，不青春”的品牌精神。



无奋斗，不青春！
YOUTH UPWARD

数字孪生智能服务平台

MEOS



- 2024年德国红点设计大奖隆重发布，博锐尚格提报的作品《MEOS-Intelligent Building Operating System》荣获“My Red Dot-Brands & Communication Design”奖项
- 展示了PUD设计团队的非凡实力，这也是全球为数不多获此殊荣的建筑运维软件设计作品



2024

谢谢
THANK YOU



TEL : 13940288948

E-MAIL : 984065546@qq.com